



Diffusione immediata: 27/12/2022

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA CHE NEL 2022 LA METROPOLITANA DI NEW YORK CITY HA RAGGIUNTO IL MILIARDO DI UTENZE

È la prima volta dal 2019 che il numero di passeggeri della metropolitana di New York ha superato il miliardo di utenti

Gli utenti sono cresciuti di 240 milioni dal 2021

Tutte le agenzie MTA hanno registrato una crescita significativa di passeggeri nel 2022

Più di 425 milioni di utenze OMNY sulla metropolitana nel 2022

A coronamento di un anno di utenza in ripresa, la governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi che la Metropolitan Transportation Authority di New York City ha raggiunto il miliardo di utenti nel 2022. Il miliardesimo cliente è stato identificato come Sasha Salazar del Bronx che questa mattina è entrata ai tornelli della stazione 161 St-Yankee Stadium 4.

"Abbiamo lavorato duramente per ripristinare il numero degli utenti, fornendo un servizio più sicuro, pulito e veloce, e il raggiungimento di un miliardo di utenze nel 2022 è la prova che il nostro lavoro sta dando i suoi frutti", **ha affermato la governatrice Hochul**. "Newyorkesi e turisti continuano ad affluire in metropolitana, dimostrando che non c'è modo migliore per spostarsi a New York con il trasporto di massa".

Il traguardo segna la prima volta che la metropolitana di New York City ha trasportato un miliardo di clienti in un anno solare dal 2019. La metropolitana ha trasportato 760 milioni di utenti nel 2021 e 640 milioni nel 2020. Il numero medio giornaliero di utenti della metropolitana si aggira attualmente a quasi il 60% dei livelli pre-pandemici del 2019, quando il sistema ha trasportato 1,698 miliardi di utenti.

Anche il sistema di pagamento delle tariffe OMNY dell'MTA ha registrato una crescita dell'utilizzo nel 2022, con oltre 425 milioni di impiego. Questo aumento della quota di mercato dei passeggeri della metropolitana per OMNY segue l'introduzione del programma di limite tariffario "Lucky 13", il lancio di OMNY per gli utenti a tariffa ridotta dell'MTA e la continua espansione delle carte OMNY nei punti vendita.

Il presidente e amministratore delegato di MTA, Janno Lieber, ha dichiarato: "Nel 2022, gli utenti hanno votato con la MetroCard e il sistema OMNY e centinaia di milioni sono tornati in metropolitana. Raggiungere questo traguardo, un miliardo di passeggeri della metropolitana nel 2022, dimostra ancora una volta quanto sia essenziale il trasporto di massa per l'economia di New York City e la continua ripresa dalla pandemia".

Il presidente di NYC Transit Richard Davey ha dichiarato: "Giusto in tempo per le festività natalizie, servire un miliardo di passeggeri della metropolitana nel 2022 è una pietra miliare che vale la pena celebrare. Mentre continuiamo a perseguire il nostro obiettivo di offrire ai clienti la migliore esperienza possibile e accoglierli nuovamente in transito, mi congratulo con le donne e gli uomini di New York City Transit, che si presentano ogni singolo giorno per trasportare milioni di newyorkesi e fare andare avanti la città."

Shanifah Rieara, responsabile del servizio clienti ad interim dell' MTA, ha dichiarato: "Il 2022 è stato un anno pieno di pietre miliari per i clienti MTA, in particolare quelli che sono hanno utilizzato il sistema OMNY. Dall'accoglienza dei clienti alla tariffa ridotta in OMNY, alla promozione del programma "Lucky 13" per il tetto tariffario, e alla registrazione della quota di mercato dei passeggeri, nel 2022, più clienti che mai si sono fatti strada nel sistema di trasporto pubblico grazie al sistema OMNY".

Sasha Salazar, la miliardesima passeggera della metropolitana del 2022, ha dichiarato: "Ogni newyorkese utilizza la metropolitana ogni giorno e so che apprezziamo l'MTA, in particolare tutti coloro che lavorano per l'MTA".

L'MTA ha registrato una forte crescita del numero di passeggeri in tutte le agenzie nel 2022. Al 31 ottobre, l'ultima data per la quale sono disponibili dati non preliminari comparabili di tutte le agenzie, il numero di passeggeri della metropolitana è aumentato del 38,6% rispetto ai dati simili dall'inizio dell'anno per il 2021, gli autobus di New York City sono aumentati del 13,4%, la Metro-North Railroad è aumentata del 65,9%, la Long Island Rail Road è aumentata del 56,9%, la Staten Island Railway è aumentata del 47,0%, l'Access-A-Ride è aumentato dell'11,3% e il traffico sui ponti e tunnel MTA è aumentato del 7,0%.

###